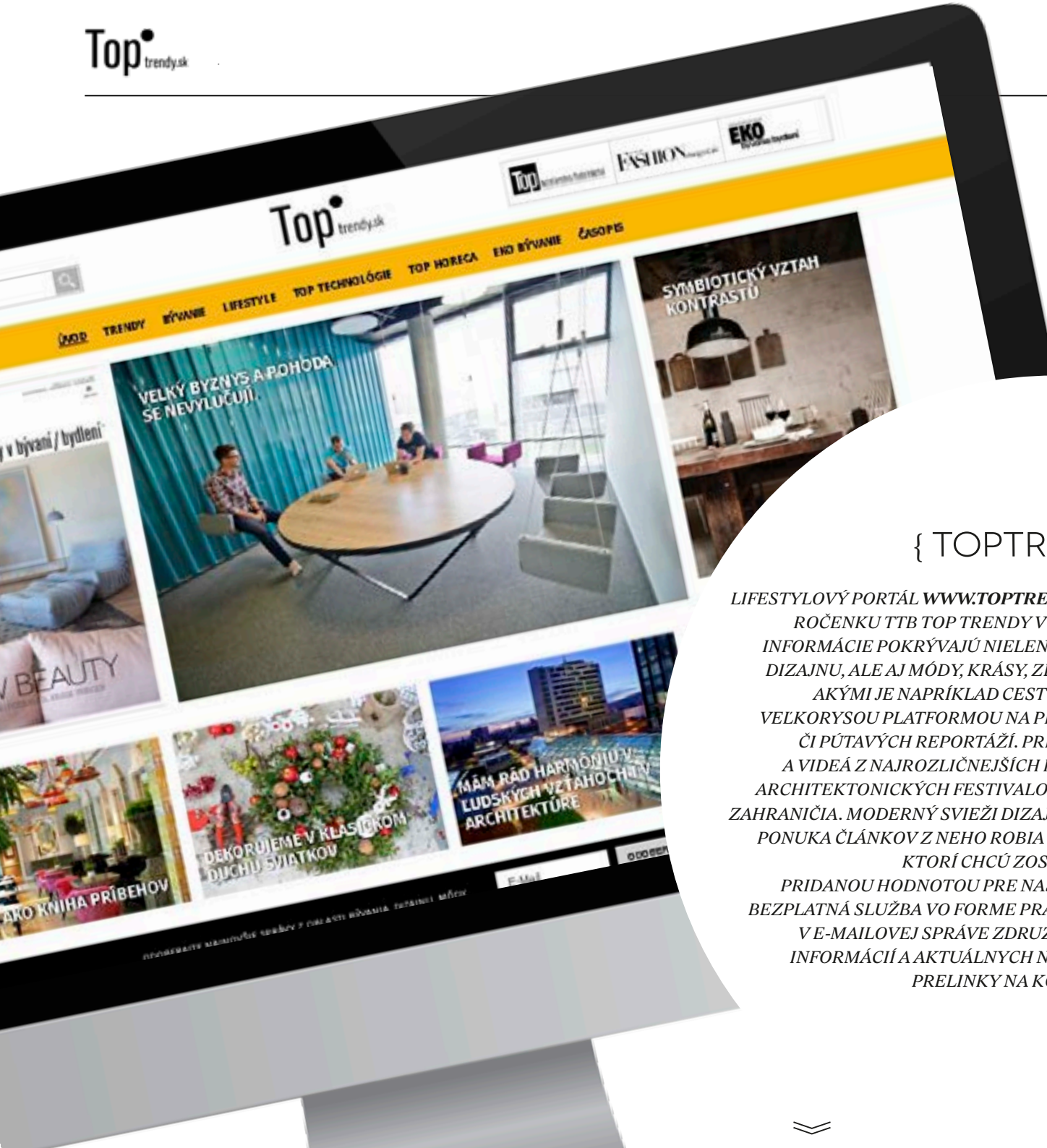


Top^otrendy.sk

MEDIA KIT

PUBLISHING HOUSE
MEDIA/ST
www.mediast.sk



{ TOPTRENDY.SK }

LIFESTYLOVÝ PORTÁL WWW.TOPTRENDY.SK DOPLŇA EXKLUZÍVNU PRINTOVÚ ROČENKU TTB TOP TRENDY V BYVANÍ. DENNE AKTUALIZOVANÉ INFORMÁCIE POKRÝVAJÚ NIelen OBLASTI BYVANIA, ARCHITEKTÚRY A DIZAJNU, ALE AJ MÓDY, KRÁSY, ZDRAVIA ČI VOLNOČASOVÝCH AKTIVÍT, AKÝMI JE NAPRÍKLAD CESTOVANIE. DIZAJNOVÝ PORTÁL JE VEĽKORYSOU PLATFORMOU NA PREZENTÁCIU AKTUÁLNYCH NOVINIEK ČI PÚTAVÝCH REPORTÁŽÍ. PRINÁŠA INFORMÁCIE, ROZHOVORY A VIDEÁ Z NAJROZLIČNEJŠÍCH PODUJATÍ, VÝSTAV, DIZAJNOVÝCH A ARCHITEKTONICKÝCH FESTIVALOV A ĎALŠÍCH EVENTOV Z DOMOVA I ZO ZAHRANIČIA. MODERNÝ SVIEŽI DIZAJN, PREHLADNÉ USPORIADANIE A PÚTAVÁ PONUKA ČLÁNKOV Z NEHO ROBIA PRÍJEMNÉHO SPOLOČNÍKA PRE TÝCH, KTORÍ CHCÚ ZOSTAŤ STÁLE V OBRAZE. PRIDANOU HODNOTOU PRE NAŠICH ČITATEĽOV A FANÚŠIKOV JE AJ BEZPLATNÁ SLUŽBA VO FORME PRAVIDELNÉHO ONLINE SPRAVODAJSTVA. V E-MAILOVEJ SPRÁVE ZDRUŽUJE VÝBER NAJZAUJÍMAVEJŠÍCH INFORMÁCIÍ A AKTUÁLNYCH NOVINIEK, OBSAHUJÚCICH PRIAME PRELINKY NA KONKRÉTNE ČLÁNKY.



GRAFICKÝ PREHĽAD REKLAMNÝCH PLÔCH

HLAVNÁ STRÁNKA



Veľká slideshow (článok/banner)

Prihlásenie sa na odber online spravodaja

Článok na hlavnej stránke

Fleška v sekcii Inšpirácie

Square bannery dole na hlavnej stránke

UKÁŽKY ČLÁNKOV



UKÁŽKY ČLÁNKOV

3. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 5. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 6. etapa - v poslednej etape 4. etapy...

Typ	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5

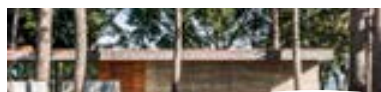
5. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 6. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 7. etapa - v poslednej etape 4. etapy...

Typ	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5

5. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 6. etapa - v poslednej etape 4. etapy...
 7. etapa - v poslednej etape 4. etapy...

Typ	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5
Objem	1,5	2,0	2,5





{ TOPTRENDY SPRAVODAJ }

Vydavateľstvo MEDIA/ST prináša čitateľom bezplatnú službu vo forme online spravodaja, ktorý ponúka prehľad aktuálnych správ z oblasti stavebníctva, bývania a dizajnu. Sprievodca sa zasiela pravidelne na vyše 10 tisíc e-mailových adries z databázy vydavateľstva MEDIA/ST.

{ VÁŠ KOMUNIKAČNÝ KANÁL }

Súčasný trh ponúka nespočetné množstvo príležitostí, ako zviditeľniť svoju spoločnosť, jej produkty alebo činnosť. Prečo teda nevyužiť čo najviac informačných kanálov a neprofitovať zo synergického efektu webovej a direct mailovej komunikácie prostredníctvom pritažlivého obsahu? Práve túto výhodu v sebe nesie online spravodaj Toptrendy.sk. Tieto e-mailové informačné noviny pozostávajú z najzaujímavejších správ, ktoré boli v priebehu uplynulého týždňa uverejnené na portáloch vydavateľstva MEDIA/ST.



FORMA

Emailové správy sa skladajú z upútaviek na najzaujímavejšie informácie, obsahujúce priame prelinky na konkrétne články. V e-mailovom týždenníku možno okrem odkazu na článok umiestniť aj statický jpg banner s prelinkom v šírkovom formáte s maximálnou šírkou 600 px.





PARAMETRE ČLÁNKOV

- **Rozsah textu** - Približne 2000 znakov vrátane medzier. Klient môže dodať aj väčší počet znakov, redakcia si však vyhradzuje právo text skrátiť, prípadne štylisticky a gramaticky upraviť.
- **Počet prelinkov** - Maximálne 5 kľúčových slov s odkazom na konkrétnu stránku alebo podstránku klienta.
- **Foto** - Minimálne 2 fotografie do článku v minimálnej šírke 1000 px. Aspoň 1 fotografia a v minimálnej šírke 1500 px (šírkový formát), ak má byť obrázok použitý ako úvodná fotografia a článku vo veľkej slideshow na hlavnej stránke. V opačnom prípade si redakcia vyhradzuje právo takýto obrázok odmietnuť. 10 fotografií v minimálnej šírke 1000 px na vytvorenie galérie v rámci článku.



Ttb^o Top trendy v bývaní

Vaša prezentácia bude umiestnená na sociálnych sieťach Facebook a Instagram

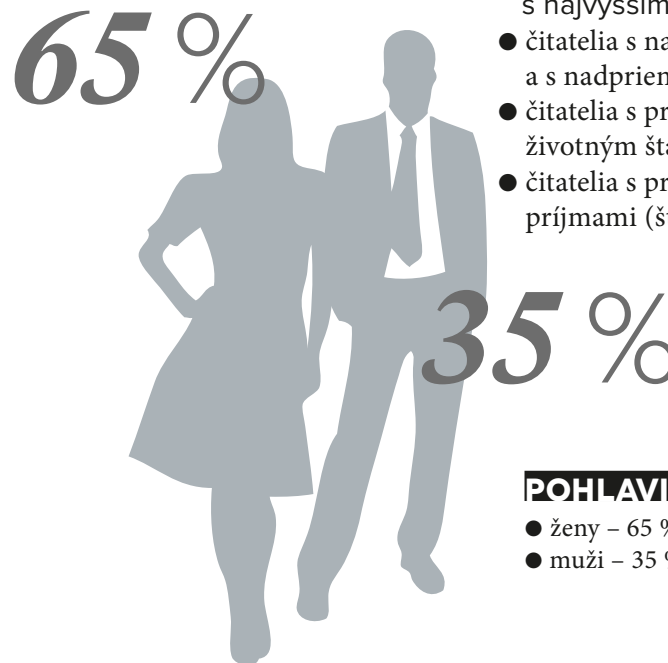
f Top trendy v bývaní
📷 [top_trendy_v_byvani_bydleni](#)



ŠTRUKTÚRA ČITATEĽOV

{ ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE }

- počet impresií za týždeň 120 500
- počet impresií za mesiac 482 000
- priemerný čas návštevníka nad 10min.
- počet kliknutí na reklamný banner alebo odkaz, presmerovanie na firmu za mesiac 5 000 až 8 000
- miera prekliku (účinnosť reklamných bannerov a odkazov) 30 až 40 %
- miera prekliku (PR články + odkaz v článku) 70 až 85 %



SOCIOEKONOMICKÉ VRSTVY

- čitatelia s najvyššími príjmami a zároveň s najvyšším životným štandardom – 15 %
- čitatelia s nadpriemernými príjmami a s nadpriemerným životným štandardom – 40 %
- čitatelia s priemernými príjmami a s priemerným životným štandardom – 40 %
- čitatelia s priemernými až mierne podpriemernými príjmami (študenti) – 5 %

POHLAVIE

- ženy – 65 %
- muži – 35 %

CIEĽOVÉ SKUPINY

- **široká verejnosť** – muži a ženy v produktívnom veku, ktorí plánujú stavbu či rekonštrukciu domu, tí ktorí hľadajú inšpiráciu pri zariaďovaní interiéru či pri zakladaní záhrady, ale najmä neúnavní milovníci dizajnu a krásnych vecí, ktorí hľadajú „potravu“ pre svoju večne nespokojnú dušu a pastvu pre oči...
- **odborná verejnosť** – architekti, dizajnéri, odborníci z oblasti stavebníctva a interiérového dizajnu, top manažéri a majitelia stavebných firiem

{ CENNÍK REKLAMY NA PORTÁLI TOPTRENDY.SK }

UMIESTNENIE		TIMING							
		ZVEREJNENIE JEDNORÁZOVE	4 TÝŽDNE	3 TÝŽDNE	2 TÝŽDNE	1 TÝŽDEŇ	UMIESTNENIE V NL**/JEDNORÁZOVO	SERIÁL POD HLAVIČKOU FIRMY (4X MESIAC)	SERIÁL + UVEREJNENIE V NL** 4X
PR ČLÁNKY	PR ČLÁNOK V ČASTI TOP POP – VĽAVO	1 000 €					350 €	3 500 €	150 €
	PR ČLÁNOK NA HLAVNEJ STRÁNKE	500 €					350 €	1 800 €	150 €
	PR ČLÁNOK VO VYBRANEJ SEKCI	500 €					350 €	1 800 €	150 €
	PR ČLÁNOK V SEKCI AKTUALITY A INŠPIRÁCIE	450 €					350 €		
BANNERY	GATE BANNER – HLAVNÝ HORE		5 000 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	TOP POP BANNER , VIDEO SPOT (724 X 484 PX) V HLAVNEJ SLIDESHOW (S ROTÁCIU 1:4)		3 500 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1		2 550 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1:1		-100 €***	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1:2		-200 €***	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	SQUARE BANNER (300X300 PX) DOLE NA HLAVNEJ STRÁNKE + V SEKCIÁCH		2 100 €				50 €		
	SQUARE BANNER (300X300 PX) VĽAVO V SEKCI		1 300 €				50 €		

POZNÁMKY

Podiel* - východisková suma za kratšie obdobie sa vypočíta ako podiel zo základnej sumy (4 týždne) podľa počtu týždňov, ktoré si klient objedná; napr. dvojtýždňový gate banner: 5 000 eur/4 + 20% zo základnej sumy = 1 250 eur + 1 000 eur = 2 550 eur.

** NL = newsletter toptrendy

PARAMETRE ČLÁNKOV

● **Rozsah textu** - Približne 2000 znakov vrátane medzier. Klient môže dodať aj väčší počet znakov, redakcia si však vyhradzuje právo text skrátiť, prípadne štylisticky a gramaticky upraviť.

● **Počet prelinkov** - Maximálne 5 kľúčových slov s odkazom na konkrétnu stránku alebo podstránku klienta.

● **Foto** - Minimálne 2 fotografie do článku v minimálnej šírke 1000 px. Aspoň 1 fotografia a v minimálnej šírke 1500 px (šírkový formát), ak má byť obrázok použitý ako úvodná fotografia a článku vo veľkej slideshow na hlavnej stránke. V opačnom prípade si redakcia vyhradzuje právo takýto obrázok odmietnuť. 10 fotografií v minimálnej šírke 1000 px na vytvorenie galérie v rámci článku.