

Top hotelierstvo
hotelnictví
information and inspirations for the hotel industry



TOP HOTELIERSTVO/HOTELNICTVÍ MAPUJE SITUÁCIU V OBLASTI HOTELOVÉHO, REŠTauračného A WELLNESS PRIEMYSLU A VOĽNOČASOVÝCH AKTIVÍT, A TO NIELIEN NA SLOVENSKU A V ČESKEJ REPUBLIKE, ALE AJ V ZAHRANIČÍ. V RÁMCI TOP EDÍCIE PRODUKTOV SA ZAMERIAVA NA ÚZKO ŠPECIALIZOVANÝ SEGMENT, KTORÝ PREDSTAVUJE DÔLEŽITÚ ČASŤ TRHU S VEĽKÝM POTENCIÁLOM ROZVOJA. STÁLE VIAC EKONOMICKY AKTÍVNYCH ĽUDÍ V PRODUKTÍVNOU VEKU TOTIŽ VYUŽÍVA SLUŽBY HOTELOVÝCH, KÚPEĽNÝCH A REŠTauračNÝCH ZARIADENÍ. BIZNIS HOSTIA OČAKÁVAJÚ, ŽE HOTEL BUDE VYBAVENÝ ŠPIČKOVÝMI TECHNOLOGIAMI, VĎAKA KTORÝM MÔŽU PRACOVAŤ AJ MIMO KANCELÁRIE. SAMOZREJME, VYSOKÉ POŽIADAVKY NA ZARIADENIA KLADÚ AJ RODINY S DEŤMI ČI ĽUDIA, KTORÍ CHCÚ STRÁVIŤ PÁR DNI ODDYCHOVANÍM ČI AKTÍVNYM RELAXOM. MAGAZÍN JE PRETO VŽDY NA STOPE AKTUÁLNYM TRENDOM A SLEDUJE NOVINKY V ARCHITEKTÚRE, DIZAJNE, GASTRO PONUKE, WELLNESS A FITNESS, ALE AJ V TECHNOLOGIÁCH A SERVISI HOTELOV ČI REŠTauraCIÍ.

WWW.TOPHORECA.SK / WWW.TOPHORECA.CZ



CIELE PUBLIKÁCIE:

- ponúknuť čitateľom užitočné informácie o špičkových hotelových a kúpeľných zariadeniach na Slovensku a v Čechách, pričom časť každej prezentácie bude v anglickom jazyku,
- priniesť hotelierom, majiteľom reštaurácií, kúpeľov, wellness a biznis centier, relaxačných a rekreačných zariadení prehľad najnovšej ponuky dodávateľských riem.

CIEĽOVÉ SKUPINY

- hotelieri, majitelia penziónov, reštaurácií a wellness centier, riaditelia kúpeľov, relaxačných zariadení a stredísk cestovného ruchu,
- ekonomicky aktívni ľudia v produktívnom veku, ktorí využívajú služby hotelových, kúpeľných a reštauračných zariadení počas pracovných ciest či rokovaní a tiež vo voľnom čase alebo počas dovoleniek.

Pre každú cieľovú skupinu sú navrhnuté osobitné formy distribúcie.

TEMATICKÉ OKRUHY PUBLIKÁCIE

- Architektúra, dizajn – hotelový dizajn, osobnosti, svetové hotelové siete
- Hotely – prezentácie vybraných zariadení, rozhovory
- Domáci cestovný ruch – možnosti aktívneho stráveného voľného času
- Zahraničný cestovný ruch – atraktívne destinácie v zahraničí
- Wellness, beauty, spa – produkty, procedúry, vybavenie
- Gastro – trendy v gastronómii, gastrotechnológie
- Servis, služby – predstavenie interiérového vybavenia a technologického zázemia

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Vydáva: MEDIA/ST s.r.o.

Kontakt: www.tophoreca.cz,

Periodicita: 2 x v roku

Počet strán: min. 250

Cena výtlačku: 4,90 €/99 Kč

Farebnosť: plná farba (4F)

Papier: obálka – 200 g, vnútorné strany – 90 g

Termíny vydania: marec 2017 - I. vydanie, jún 2017 - II. vydanie

Inzertné uzávierky: 15. február 2017 / 15. jún 2017

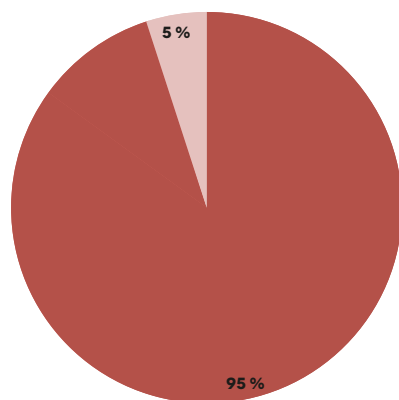


DISTRIBÚCIA

Mediaprint – Kapa Pressegross, a. s., Slovenská pošta, a. s., Interpress, čerpacie stanice PHM a súkromní predajci. Objednávky na predplatné prijíma každá pošta a doručovateľ Slovenskej pošty. Objednávky do zahraničia vybavuje Slovenská pošta, a. s., Stredisko predplatného tlače, Uzbecká 4, P. O. BOX 164, 820 14 Bratislava 214, e-mail: zahranicna.tlac@slposta.sk. Distribúcia v Českej republike zabezpečuje Mediaprint & Kapa Pressegross, spol. s r. o. a Česká pošta.

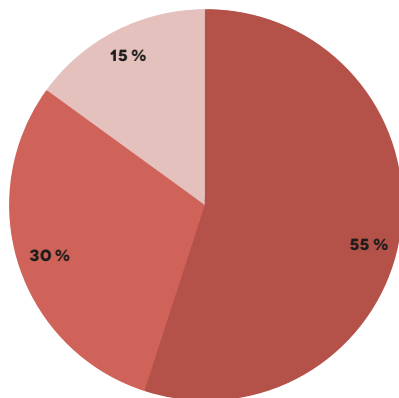
Vydavateľstvo MEDIA/ST zasiela direct mailom publikáciu do hotelov a klientom z firemnej sféry podľa vlastnej databázy.

DISTRIBÚCIA A ŠTRUKTÚRA ČITATEĽOV PUBLIKÁCIE



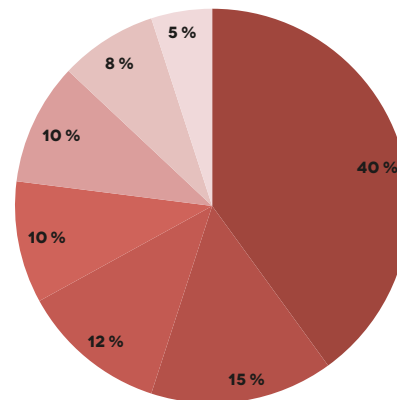
DISTRIBÚCIA

- SLOVENSKÁ A ČESKÁ REPUBLIKA
- INÉ KRAJINY



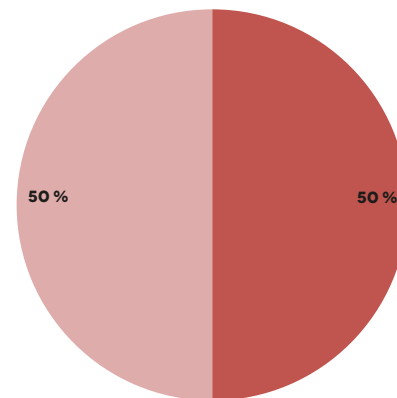
DIRECT MAIL (10 % NÁKLADU)

- HOTELOVÉ ZARIADENIA A REŠTAURÁCIE
- VÝSTAVY, KONFERENCIE A EVENTY PROPAGUJÚCE SLUŽBY Z OBLASTI HOTELIERSTVA, GASTRO A RELAXAČNO-ZÁBAVNÝCH SLUŽIEB
- ODBORNÍCI ZO SFÉRY HOTELIERSTVA A REŠTAURAČNÝCH SLUŽIEB, ČLENOVIA HOTELOVÝCH ASOCIÁCIÍ



ŠTRUKTÚRA ČITATEĽOV PODĽA CIELOVEJ SKUPINY

- RIADITELIA A MANAŽÉRI HOTELOV, PENZIÓNOV, KÚPEĽOV, WELLNESS CENTIER, RELAXAČNÝCH A REKREAČNÝCH ZARIADENÍ, AQUAPARKOV, REŠTAURÁCIÍ
- DISTRIBÚTORI KOZMETIKY, WELLNESS A SPA PRODUKTOV, FIRMY PÔSOBIACE V OBLASTI GASTRO BIZNISU
- CESTOVNÉ KANCELÁRIE, KTORÉ POMÁHAJÚ DOVOLENKÁROM ROZHODNÚŤ SA PODĽA ICH ZÁUJMOV A POŽIADAVIEK
- RODINY S DEŤMI, KTORÉ HĽADAJÚ INŠPIRÁCIU NA LETNÉ ČI ZIMNÉ DOVOLENKY
- MANAŽÉRI FIRIEM, OBCHODNÍ CESTUJÚCI A VŠETCI TÍ, KTORÍ CHCÚ USPORIADAŤ FIREMNÉ ŠKOLENIA, PREZENTÁCIE, KONFERENCIE, ALEBO HĽADAJÚ KRÁTKODOBÉ UBYTOVANIE NA SVOJICH SLUŽOBNÝCH CESTÁCH PO SLOVENSKU
- ARCHITEKTI, INVESTORI A STAVEBNÉ FIRMY, DODÁVATELIA TECHNOLÓGIÍ
- ŠKOLY ZAMERANÉ NA OBLASŤ GASTRO SLUŽIEB A HOTELIERSTVA



POHLAVIE

- ŽENY
- MUŽI

INŠTRUKCIE K DODANIU PODKLADOV INZERCIE

obrázky/fotografie: minimálne 1 600 x 1 200 px, JPG (vysoká kvalita), TIFF (komprimovaný), RAW, priložený ICC profil (v súbore)
vektory: Illustrator eps – písmo prevedené do kriviek!
text: kompatibilný s programom Word
hotový výstup: kompozitné tlačové PDF (1.5), CMYK, bitmapy v rozlíšení 300 dpi, písmo prevedené do kriviek!

POZOR!!!
 Minimálne odsadenie textu a logotypov od okrajov je **15 mm** – a to pri vnútornom okraji časopisu!
 V prípade druhej a tretej obálky + prvej a poslednej vnútornej strany časopisu je minimálne odsadenie textu a logotypov **20 mm!**





CENNÍK REKLAMY

CENNÍK INZERIE V PUBLIKÁCI		*CENY SÚ BEZ DPH
VYHOTOVENIE	FORMÁT	FAREBNÁ INZERCA
	2/1	2 850 EUR
	1/1	1 750 EUR
	1/2	1 050 EUR
OBÁLKA Č. 2. A 3.	1/1	2 500 EUR
OBÁLKA 4. STRANA	1/1	3 000 EUR
PRVÁ STRANA	1/1	2 150 EUR
REKLAMNÝ ČLÁNOK	1/1	1 050 EUR
VKLADAČKY	1 LIST	0,20 EUR

top horeca

top horeca



PORTÁL SO ŠPECIALIZOVANÝM ZAMERANÍM NA SEGMENT HOTELOVÉHO A REŠTAURAČNÉHO PRIEMYSLU JE JEDNÝM Z NAJNOVŠÍCH ONLINE PRODUKTOV V PONUKE VYDAVATEĽSTVA. INFORMAČNE DOPLŇA SLOVENSKÝ MAGAZÍN TOP HOTELIERSTVO, ALE I ČESKÝ TITUL TOP HOTELNICTVÍ. OBSAHUJE NIEN INFORMÁCIE Z JEDNOTLIVÝCH ODVETVÍ HOTELIERSKEHO PRIEMYSLU ČI REPORTÁŽE O NAJNOVŠÍCH HOTELOCH, REŠTAURÁCIÁCH, WELLNESS ZARIADENIACH A SPA REZORTOCH, ALE AJ POZVÁNKY NA ROZLIČNÉ KONFERENCIE, VEĽTRHY A GASTRO AKCIE, KTORÉ ODBORNÁ VEREJNOSŤ, FANÚŠIKOVIA ČI ĽUDIA ZAUJÍMAJÚCICH SA O AKTUÁLNE DIANIE V TEJTO OBLASTI ROZHODNE NEMÔŽU ZMEŠKAŤ.

WWW.TOPHORECA.SK



CHARAKTERISTIKA PORTÁLU:

Portál prináša aktuálne informácie zo sveta hotelierstva, kúpelov, reštauracných služieb, gastronómie, wellnesu a cestovného ruchu na Slovensku i v zahraničí. Nechýbajú v nom informácie o najlepších hoteloch, zaujímavých akciách a festivaloch pre širokú verejnosť, rovnako ako odborné informácie pre majiteľov reštaurácií, rekreačných zariadení a biznis centier. Široké spektrum informácií doplnajú architektonicky či dizajnovovo zaujímavé stavby a tipy na výlety v rámci domáceho i zahraničného cestovného ruchu.

CIEĽOVÉ SKUPINY

- Široká verejnosť so stredným a vyšším životným štandardom, ruchu, dodávatelia služieb a tovaru pre horeca segment
- Odborná verejnosť: hotelieri, reštauratéri, manažéri hotelov, podnikatelia v cestovnom

NÁVŠTEVNOST ZA ROK 2016

- Unikátne návštevy za týždeň 13 600
- Unikátne návštevy za mesiac 54 400
- Počet zobrazení za týždeň 113 200
- Počet zobrazení za mesiac 452 800
- Priemerný čas návštevníka 5 až 8 min.
- Počet kliknutí na reklamný banner alebo odkaz, presmerovanie na firmu za mesiac 5 000 až 8 000
- Miera prekliku (účinnosť reklamných bannerov a odkazov) 30 až 40 %

GRAFICKÝ PREHĽAD REKLAMNÝCH PLÔCH

The image shows a screenshot of the top.horeca website with several red arrows pointing to specific advertising areas. The website layout includes a top navigation bar, a main header with a logo, a large slider, a grid of article thumbnails, and a bottom section with more content and a footer.

Leaderboard → points to the top navigation bar area.

Gate banner → points to the top right corner of the page.

Top pop banner/hlavná slideshow → points to the large image slider below the header.

Redakčné články: novinky a správy zo sveta horeca segmentu, rozhovory, inšpirácie, reportáže, časť určená pre nekomerčné informácie → points to the grid of article thumbnails.

Top box/Double-top box → points to a large article thumbnail in the grid.

Aktuality a inšpirácie (PR články): plocha pre komerčné materiály → points to the bottom section of the page.





top horeca

Vydavateľstvo MEDIA/ST prináša čitateľom bezplatnú službu vo forme informačného sprievodcu **Toptrendy@-online**, ktorý ponúka prehľad aktuálnych správ z oblasti hotelov, reštaurácií, gastronómie či cestovného ruchu a čerstvých noviniek zo spravodajského portálu **www.tophoreca.sk**. Sprievodca sa zasiela priamo na e-mailové adresy z databázy vydavateľstva MEDIA/ST. E-mailové správy sa skladajú z upútaviek na najzaujímavejšie informácie, obsahujúce priame prelinky na konkrétne články

VÁŠ KOMUNIKAČNÝ KANÁL

Súčasný trh ponúka nespočetné množstvo príležitostí, ako zviditeľniť svoju spoločnosť, jej produkty alebo činnosti. Prečo teda nevyužiť čo najviac informačných kanálov a neprofitovať zo synergického efektu webovej a direct-mailovej komunikácie prostredníctvom príťažlivého obsahu? Práve túto výhodu v sebe nesú spravodajské newslettre **Toptrendy@-online**. Tieto e-mailové informačné noviny pozostávajú z najzaujímavejších správ, ktoré boli v priebehu uplynulého týždňa uverejnené na portáloch vydavateľstva. Newslettre sú koncipované ako služba, ktorá je bezplatná a uľahčuje návštevníkom webstránok sledovanie denne aktualizovaného obsahu.



VÝHODY PREZENTÁCIE V SPRAVO- DAJSKÝCH NEWSLETTROCH TOPTRENDY@-ONLINE

Zaujímavý obsah – prostredníctvom tejto služby získavajú čitatelia prehľad o nových aktualitách na spravodajských portáloch. Nemusia sa preklikať stránkami, alebo vyhľadávať informácie na internete a webových prehladačoch. Obsah, ktorý potrebujú alebo ktorý ich môže inšpirovať, prichádza priamo k nim – do ich vlastnej e-mailovej schránky. Poskytuje tak ideálny, nenútený a zaujímavý kontext pre vaše posolstvá a komerčné informácie.

Komfort – príjemcom poskytujú potrebné pohodlie, keďže informácie dostávajú v podobe sumáru aktuálnych správ s priamymi prelinkmi na články. Čas strávený vyhľadávaním informácií sa vďaka prehľadnému newsletteru skraca. Vaše informácie sa dostanú ku konkrétnym čitateľom rýchlejšie. Redakcia TopTRENDY@-online vyberá pre príjemcov newslettera len to najlepšie, pričom informácie z horeca segmentu môže doplniť aj zaujímavými správami z iných portálov vydavateľstva.

Väčší dosah – zaradením svojich informácií do informačného sprievodcu Tophorec@-online môžete zvýšiť viditeľnosť vášho článku na spravodajskom portáli, pretože newsletter dostáva do schránky až vyše 20 000 príjemcov, pričom databáza sa každý týždeň aktualizuje a zväčšuje.

Znásobný účinok – v databáze sú združení klienti a čitatelia všetkých produktov vydavateľstva, vďaka čomu objednávateľ tejto služby získava možnosť osloviť veľmi širokú cieľovú skupinu.

Word of mouth – zaujímavý obsah podnecuje spontánne preposielanie newslettera a linkov na články priateľom, kolegom a známym, či zdieľanie linkov na Facebook stránkach a osobných profiloch.



top horeca

*Vaša prezentácia bude umiestnená
na sociálnej sieti Facebook*

f *Tophoreca.sk Tophoreca.cz*



CENNÍK REKLAMY NA PORTÁLI

UMIESTNENIE		TIMING							
		ZVEREJNENIE JEDNORÁZOVE	4 TÝŽDNE	3 TÝŽDNE	2 TÝŽDNE	1 TÝŽDEŇ	UMIESTNENIE V NL**/JED-NORÁZOVO	SERIÁL POD HLAVIČKOU FIRMY (4X MESIAC)	SERIÁL + UVEREJNENIE V NL** 4X
PR ČLÁNKY	PR ČLÁNOK V ČASTI TOP POP (VELKÁ SLIDESHOW)	1000,00 €					250,00 €	3 500,00 €	150,00 €
	ODBORNÝ ČLÁNOK NA HLAVNEJ STRÁNKE	500,00 €					250,00 €	1800,00 €	150,00 €
	ODBORNÝ ČLÁNOK VO VYBRANEJ SEKCII	500,00 €					250,00 €	1800,00 €	150,00 €
	PR ČLÁNOK V SEKCII AKTUALITY A INŠPIRÁCIE	450,00 €					250,00 €		
BANNERY	GATE BANNER – HLAVNÝ HORE		5000,00 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	TOP POP BANNER (938X392 PX) V HLAVNEJ SLIDESHOW (S ROTÁCIU 1:4)		3500,00 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1		2550,00 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1:1		-100 EUR***	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	LEADERBOARD 728X90 / ROTÁCIA 1:2		-200 EUR***	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	DOUBLE-TOP BOX 300X600 (2X TOP BOX)		1900,00 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			
	TOP BOX 300X300		1450,00 €	PODIEL* + 10%	PODIEL* + 20%	PODIEL* + 30%			

POZNÁMKY

PODIEL* – VÝCHODISKOVÁ SUMA ZA KRATŠIE OBDOBIE SA VYPOČÍTA AKO PODIEL ZO ZÁKLADNEJ SUMY (4 TÝŽDNE) PODĽA POČTU TÝŽDŇOV, KTORÉ SI KLIENT OBJEDNÁ; NAPR. DVOJTÝŽDŇOVÝ GATE BANNER: 5 000 EUR/4 + 20% ZO ZÁKLADNEJ SUMY = 1 250 EUR + 1 000 EUR = 2 550 EUR.

** NL = newsletter *TOPTRENDY-online*

PARAMETRE ČLÁNKOV	
HEADLINE/NADPIS	MAX. 60 ZNAKOV VRÁTANE MEDZIER
PEREX (ÚVOD)	MAX. 150 ZNAKOV VRÁTANE MEDZIER
TELO ČLÁNKU	MAX. 2 000 ZNAKOV VRÁTANE MEDZIER MIN. 2 FOTOGRAFIE ŠÍRKOVÉHO FORMÁTU
FOTO	MAX. 10 FOTOGRAFÍ V PRÍPADE SLIDESHOW MUSÍ KLIENT DODAŤ MINIMÁLNE 1 OBRÁZOK VO VEĽKOSTI 1 000PX ŠÍRKA (REDAKCIA SI VYHRADZUJE PRÁVO OBRÁZOK ODMIETNUŤ, AK BUDE V NEDOSTATOČNEJ KVALITE).
PREKLIKY V TEXTE	MAX. 5 KLÚČOVÝCH SLOV

